

Міжнародний вебінар (англійською мовою)
“FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES
IN EU & WORLD MARKETS”

13 травня о 13.00 буде проведено міжнародний вебінар (англійською мовою)

“FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU & WORLD MARKETS”!

Для отримання лінку на вебінар треба зареєструватися за посиланням  <https://docs.google.com/.../1FAIpQLSfPIP3o2Wftk4.../viewform>

Ви дізнаєтесь про:

- ◆ психологічні хитрощі, які переконують споживачів зробити покупку в ЄС
- ◆ створення реклами для різних аудиторій на ринках ЄС
- ◆ культурні відмінності різних країн

Планується сесія запитань та відповідей, де кожен учасник вебінару може задати питання **!**

Спікер:

Katarzyna Grąbczewska, Nicolaus Copernicus University in Toruń

Партнерами вебінару є Українська Асоціація Маркетингу, [Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України](#) і [Інноваційний Університет](#)

Moderator: Marketing Department, Dnipro University of Technology, Ukraine & Department of Organisational Behaviour and Marketing, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland, EU!

Coordinators and scientific tutors of this Educational Event are:

– dr Serhii Y. Kasian Sergiusz Jakiv Kasian, The Scientific and Educational Institute of Economics, The Faculty of Finances and Economics, The Head of Marketing Department, Dnipro University of Technology, Ukraine

– dr hab. Dawid Szostek, NCU Prof. University Professor, Department of Organisational Behaviour and Marketing, Faculty of Economic Sciences and Management, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Poland, EU!



ІННОВАЦІЙНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

13/05/2021

13.00 (Kyiv Time)



Speaker
Katarzyna Grąbczewska
Nicolaus Copernicus University in Torun



International Webinar “FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU & WORLD MARKETS”



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



ІННОВАЦІЙНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

13/05/2021

13.00 (Kyiv Time)



Coordinator
dr Serhii Y. Kasian
Dnipro University of Technology



International Webinar “FEATURES OF PR PSYCHOLOGY & ADVERTISING OF COMPANIES IN EU & WORLD MARKETS”